

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

SNIPC

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

Objetivo

Acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

IPCA - famílias com rendimentos mensais de 1 a 40 salários mínimos, residentes nas áreas urbanas de abrangência do índice;

IPCA-15 – difere do IPCA apenas no período de coleta e na abrangência geográfica;

INPC - famílias com rendimentos mensais de 1 a 5 salários mínimos, com pessoa de referência assalariada, e residentes nas áreas urbanas de abrangência do índice.

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor



Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

Estrutura

Grupo

Subgrupo

Item

Subitem (373)

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

Outubro / 2015

Áreas	Preços	Locais
Belém	24.338	1.348
Fortaleza	38.228	2.357
Recife	29.885	2.183
Salvador	27.818	2.054
Belo Horizonte	40.140	3.335
Vitória	25.869	1.543
Rio de Janeiro	44.017	3.186
São Paulo	43.751	3.799
Curitiba	32.394	2.120
Porto Alegre	35.910	2.395
Goiânia	32.225	1.852
Brasília	32.185	2.147
Campo Grande	24.812	1.160
Total	431.572	29.479

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

Descrição	Peso (%)
Índice Geral	100,00
Alimentação e bebidas	24,92
Habitação	15,87
Artigos de residência	4,35
Vestuário	6,13
Transportes	18,20
Saúde e cuidados pessoais	11,24
Despesas pessoais	10,75
Educação	4,63
Comunicação	3,91

Descrição	Peso (%)
Transportes	18,20
Transporte público	4,54
Veículo próprio	8,77
Combustíveis	4,89

Descrição	Peso (%)
Transporte público	4,54
Ônibus urbano	2,57
Táxi	0,37
Trem	0,06
Ônibus intermunicipal	0,72
Ônibus interestadual	0,25
Passagem aérea	0,40
Metrô	0,07
Transporte hidroviário	0,01
Transporte escolar	0,09

Passagem Aérea no IPCA

Áreas	Peso (%)
Brasília	1,81
Vitória	0,70
Rio de Janeiro	0,55
Curitiba	0,47
São Paulo	0,41
Belém	0,35
Salvador	0,28
Recife	0,25
Campo Grande	0,22
Goiânia	0,21
Porto Alegre	0,20
Fortaleza	0,18
Belo Horizonte	0,18
Brasil	0,40

Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF 2008 – 2009

Participação na despesa das famílias

- Lazer, recreio e férias - 41,54 %
- Visita a parentes e amigos – 19,84%
- Negócios e motivos profissionais – 17,32%
- Educação – 2,32%
- Tratamentos Médicos – 2,43%
- Religião, peregrinações – 0,31%
- Outros motivos – 2,34%
- Não sabe – 13,98%

Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF

2008 – 2009

41	VIAGENS NO PERÍODO DE REFERÊNCIA DE 90 DIAS				
SITUAÇÃO DO QUADRO 1 <input type="checkbox"/> PESQUISADO COM REGISTRO 3 <input type="checkbox"/> PESQUISADO SEM REGISTRO 5 <input type="checkbox"/> NÃO-PESQUISADO					
TIPO		FORMA DE AQUISIÇÃO	VALOR	MOTIVO DA VIAGEM	UNIDADE DA FEDERAÇÃO
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)
ALIMENTAÇÃO		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ALOJAMENTO		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ÔNIBUS URBANO		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ÔNIBUS INTERMUNICIPAL		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ÔNIBUS INTERNACIONAL		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ÔNIBUS INTERESTADUAL		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AVIÃO		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

MOTIVO DA VIAGEM	UNIDADE DA FEDERAÇÃO				
1 - lazer, recreio e férias	11 - Rondônia	17 - Tocantins	26 - Pernambuco	33 - R. de Janeiro	51 - Mato Grosso
2 - visita a parentes e amigos	12 - Acre	21 - Maranhão	27 - Alagoas	35 - São Paulo	52 - Goiás
3 - negócios e motivos profissionais	13 - Amazonas	22 - Piauí	28 - Sergipe	41 - Paraná	53 - Distrito Federal
4 - educação	14 - Roraima	23 - Ceará	29 - Bahia	42 - Sª Catarina	60 - Fora do País
5 - tratamentos médicos	15 - Pará	24 - R. G. do Norte	31 - Minas Gerais	43 - R. G. do Sul	99 - Não sabe
6 - religião, peregrinações	16 - Amapá	25 - Paraíba	32 - Espírito Santo	50 - M. G. do Sul	
7 - outros motivos					
9 - não sabe					

Passagem Aérea

Metodologia de apuração

Alternativas de Informantes

- Balcão dos aeroportos
- Lojas de venda das empresas aéreas
- Agências de viagem
- Site das empresas aéreas

Voos pesquisados - origem

- Capital de cada um dos estados que integram o SNIPC



Voos – Destinos selecionados

- Capitais dos estados onde estão localizadas as cidades mais procuradas por lazer



Passagem Aérea – Procedimentos metodológicos

Local de pesquisa – site das principais empresas de aviação do País.

Voos – domésticos.

Ida e volta – partida todo sábado de uma semana e retorno no domingo da semana seguinte.

Passageiro – um adulto.

Origem – capital de cada um dos estados que integram o SNIPC.

Passagem Aérea – Procedimentos metodológicos

Destino – capitais dos estados onde estão localizadas as cidades mais procuradas do País por motivo de lazer.

Aeroporto – o principal aeroporto da capital.

Horário – todos os horários disponíveis no momento da pesquisa.

Passagem Aérea – Procedimentos metodológicos

Modalidades de tarifas – as tarifas normalmente mais encontradas, com possibilidade de serem adquiridas para compra.

Pesquisa – realizada a cada semana, registrando, por modalidade de tarifa, o total dos valores de ida e volta, acrescentando a taxa de embarque, dos voos disponíveis. A pesquisa é realizada com antecedência de 60 dias.

Passagem Aérea – Procedimentos metodológicos

Cálculo – o valor total médio da passagem aérea é calculado, a cada mês, através da média aritmética simples, incluindo ida e volta acrescentando a taxa de embarque, de cada modalidade de tarifa pesquisada, por empresa.

Este valor médio, comparado ao do mês anterior, resulta no relativo de preços de cada modalidade de tarifa.

O resultado final é obtido através da média geométrica simples dos relativos de preços das modalidades de tarifas pesquisadas.

Passagem Aérea – Procedimentos metodológicos

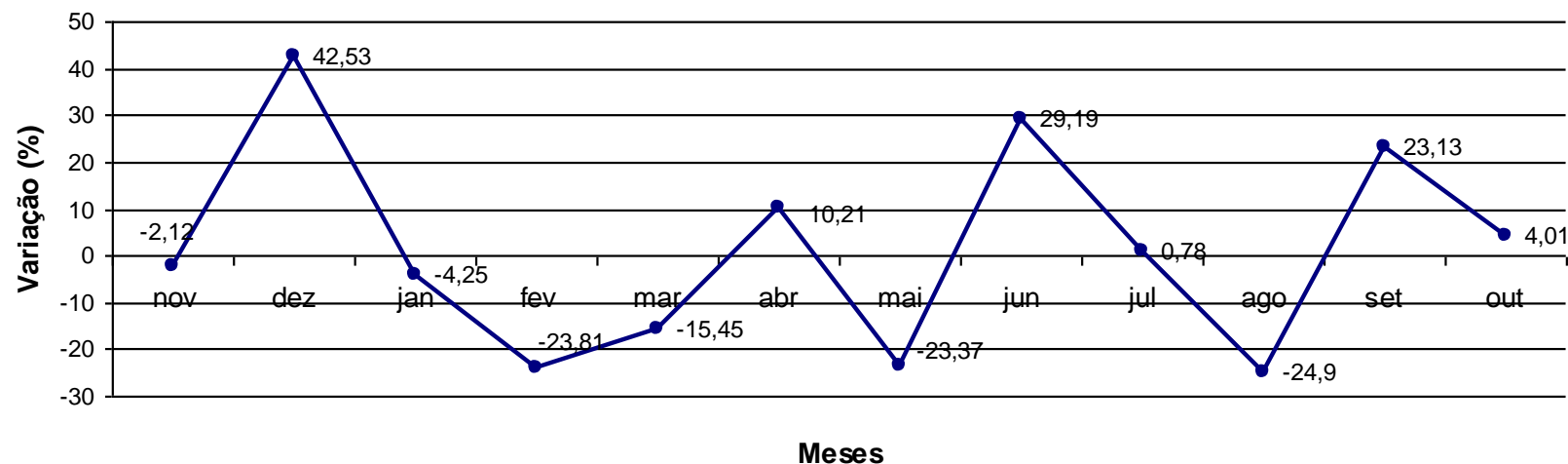
Empresa A		
Trajeto: cidade X para cidade Y		
Partida 03/out	Ida Tarifa I	Volta Tarifa I
	493,90	338,90
	425,90	338,90
	338,90	338,90
	338,90	493,90
	338,90	493,90
	425,90	425,90
	338,90	
	425,90	
	338,90	
	338,90	
Média	380,50	405,07
Taxa de embarque	25,45	24,64
Total ida	405,95	429,71
Valor	835,66	

Passagem Aérea – Procedimentos metodológicos

Apropriação – o resultado da passagem aérea calculado para determinado mês é apropriado tanto no IPCA-15 quanto no IPCA daquele mês.

Passagem Aérea – IPCA - Variação mensal

IPCA - Brasil - 2015
Variação Passagem aérea



Passagem Aérea – IPCA - Variação mensal

Mês	Variação (%) 2015
novembro	-2,12
dezembro	42,53
janeiro	-4,25
fevereiro	-23,81
março	-15,45
abril	10,21
maio	-23,37
junho	29,19
julho	0,78
agosto	-24,90
setembro	23,13
outubro	4,01
Acumulado ano	-34,78
Acumulado 12 meses	-9,01

IPCA - Variação mensal

IPCA - Brasil - 2015
Variação últimos 12 meses

